



Товариство з обмеженою відповідальністю «УКРТАУЕР»

Звіт про управління

за 2022 рік

**м. Київ
2022 рік**

Загальні відомості

1. Повне найменування компанії: Товариство з обмеженою відповідальністю «УКРТАУЕР»
2. Скорочена назва: ТОВ «УТ»
3. Ідентифікаційний код юридичної особи: 36273480
4. Місцезнаходження: 03110, місто Київ, вулиця Солом'янська, будинок 11 літера «А»
5. Поштова адреса: Україна, 03110, м. Київ, вул. генерала Шаповала, 11а, корпус Б.
6. Міжміський код, телефон та факс: (044) 206-83-93
7. Електронна поштова адреса: <https://ukrtower.art/>
8. Адреса сторінки в мережі Інтернет, яка додатково використовується компанією для розкриття інформації: <http://ukrtower.com>

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
2. Органи управління	3
3. Розкриття інформації про вплив економічної ситуації на фінансовий стан та результати діяльності	4
4. Результати діяльності.....	5
5. Ліквідність та зобов'язання.....	7
6. Екологічні аспекти	7
7. Соціальні аспекти та кадрова політика	8
8. Управління ризиками та ліквідність	9
9. Дослідження та інновації	10
10. Перспективи розвитку.....	11
11. Боротьба з корупцією та хабарництвом.....	11

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю УКРТАУЕР (далі – «УКРТАУЕР» або «Компанія») було створено 17.11.2008 року та зареєстровано відповідно до законодавства України.

Це перша компанія в Україні, яка являється провайдером телекомунікаційної інфраструктури та надає послуги оренди антенномісць на телекомунікаційних вежах, систем внутрішнього покриття, системної інтеграції, а також у якості генерального підрядника виконує роботи по будівництву об'єктів інфраструктури, здійснює професійний монтаж обладнання мобільних операторів, періодичне обслуговування вишок, систем внутрішнього покриття, забезпечує будівництво ліній електропостачання. Послугами «УКРТАУЕР» користуються усі мобільні оператори України, теле- і радіокомпанії та оператори систем бездротового зв'язку цивільного та військового призначення, провайдери систем моніторингу та ЗСУ. «УКРТАУЕР» сприяє усуненню негативних наслідків для довкілля та ефективному використанню ресурсів в Україні, застосовуючи бізнес-модель «оренди ділянок та спільного використання інфраструктури», яка також виключає первинні витрати на інвестиції клієнтів компанії. Клієнти «УКРТАУЕР» можуть одразу скористатись послугами компанії, використовуючи вже існуючі майданчики «УКРТАУЕР», а також замовити будівництво нових майданчиків та об'єктів телекомунікаційної інфраструктури на вибраних ділянках відповідно до своїх потреб. Також «УКРТАУЕР» є партнером відомих світових виробників телекомунікаційного обладнання, систем електроживлення, промислових кондиціонерів, що дає змогу пропонувати своїм клієнтам надійні та ефективні рішення «під ключ».

Компанія надає наступний спектр послуг на ринку телекомунікацій:

- оренда антенномісць мобільним операторам, ТВ-провайдерам та інтернет провайдерам на вежах, які вже побудовані, а також на вежах, що заплановані до будівництва;
- оренда власних систем внутрішнього покриття (DAS) для забезпечення мережевого покриття в закритих приміщеннях (торгово-розважальних центрах, готелях, аеропортах), а також будівництво таких систем «під ключ»;
- будівництво та обслуговування сайтів (greenfield, roof-tops) та управління ними;
- легалізація та паспортизація сайтів;
- послуги системної інтеграції;
- оренда мобільних веж, які включають в себе транспортування, розгортання, обслуговування, забезпечення живлення, інсталяцію АФП та базової станції;
- інсталяція та легалізація АФП і базових станцій;
- інші послуги (будівництво об'єктів пасивної інфраструктури, а саме: надання / будівництво лінії живлення; контейнери та системні кімнати; системи управління постійного струму; кондиціонери; системи заземлення та освітлення).

Юридична адреса Компанії: вул. Солом'янська 11А, Київ 03110, Україна.

Станом на 31 грудня 2022 року, 31 грудня 2021 року та 01 січня 2021 року єдиним учасником Компанії був Kule Hizmet ve Isletmecilik A.S. (Туреччина), якому належало 100,00% акцій статутного капіталу Компанії.

Розмір статутного капіталу складає 2 052 627 083,81 грн., який сплачено учасником Компанії у повному обсязі.

Материнською компанією «УКРТАУЕР» є компанія Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş (надалі - "Turkcell") зі штаб-квартирою у Стамбулі, Республіка Туреччина.

2. Органи управління

Органами управління та контролю Компанії є:

- Загальні збори учасників Компанії – вищий орган Компанії;
- Наглядова Рада Компанії – регулюючий та контролюючий орган Компанії;
- Генеральний директор Компанії – виконавчий орган Компанії.

Вищим органом управління Товариства є його Загальні збори учасників. Однією з головних компетенцій Загальних зборів є: визначення основних напрямків діяльності Товариства, затвердження його планів і звітів про їх виконання, затвердження щорічних економічних і фінансових планів і звітів про їх виконання.

Наглядова рада Компанії є регулюючим та контролюючим органом, що здійснює контроль за фінансово-господарською діяльністю Компанії. Наглядова рада утворюється з представників, призначених Учасниками Компанії.

Наглядова рада в межах компетенції, визначеної статутом Компанії, контролює та регулює діяльність Генерального директора. Основними завданнями Наглядової ради є: діяльність, що спрямована на забезпечення стійкого фінансово-економічного стану Компанії, збільшення її прибутковості шляхом затвердження внутрішніх документів Компанії в межах своєї компетенції, визначеної статутом Компанії та бюджету Компанії, а також надання попередньої згоди на укладання правочинів, передбачених статутом Компанії.

Виконавчим органом Товариства, що здійснює керівництво його поточною діяльністю, є Генеральний директор Товариства. Генеральний директор підзвітний Загальним зборам і Наглядовій раді.

3. Розкриття інформації про вплив економічної ситуації на фінансовий стан та результати діяльності.

24 лютого 2022 року збройні сили російської федерації розпочали повномасштабне вторгнення в Україну. Ця подія, безумовно, вплинула на всі сфери життя громадян та економіку України. На початку війни території Київської, Чернігівської, Сумської, Харківської та частини Херсонської областей були окуповані, проте в подальшому були звільнені. Станом на 31 грудня 2022 року Крим і більшість територій Донецької, Луганської, Херсонської та Запорізької областей продовжують знаходитися під окупацією і є зоною активних бойових дій, що тривають досі. Населені пункти та інфраструктура у зонах активних бойових дій здебільшого повністю зруйнована.

Починаючи з жовтня 2022 року, росія розпочала атаки на національну енергетичну інфраструктуру України, використовуючи ракети та ударні БПЛА, що спричинило її масштабні руйнування, які призвели до суттєвого скорочення енергопостачання в Україні. Наслідком тривалого тиску на енергетичну інфраструктуру України стали планові й аварійні масові відключення електроенергії по всій країні. Внаслідок цих дій валовий внутрішній продукт (ВВП) України скоротився на близько 30.4% в 2022 році (у 2021 році - зростання на 3.4%) за даними звіту, опублікованого Міністерством економіки України. Війна триває, очікується потужний контрнаступ ЗСУ з метою звільнення всіх територій та вихід на кордони 1991 року. Ситуація залишається напруженою і впливає не тільки на українську, але й також на світову економіку, а її подальший вплив і тривалість складно спрогнозувати та оцінити. Національний банк України (НБУ) проводить процентну політику, що відповідає цільовим показникам інфляції. У 2022 році темп інфляції в Україні знаходився на рівні 26.6% (у 2021 році - на рівні 10.0%) відповідно до статистичних даних, оприлюднених Державною службою статистики України. Зростання темпу інфляції у 2022 році змусило НБУ розпочати реалізацію жорсткішої кредитно-грошової політики та поступово підвищити його облікову ставку з 10% станом на 20 січня 2022 року до 25% з 3 червня 2022 року, яка залишається поки незмінною.

З метою забезпечення надійного та стабільного функціонування фінансової системи країни обмінний курс гривні станом на 24 лютого 2022 року був зафіксований на валютному ринку на рівні 29.25 гривні за 1 долар США (порівняно з 27.28 гривні за 1 долар США станом на 31 грудня 2021 року). Починаючи з 21 липня 2022 року, обмінний курс гривні був скоригований до 36.57 гривні за 1 долар США.

Станом на дату цієї фінансової звітності Компанія не має доступу приблизно до 15% об'єктів, розташованих на неконтрольованих Україною територіях, які складаються з окупованих територій та областей з інтенсивними військовими діями, та не має достовірної інформації щодо їх цілісності. Є вірогідність пошкодження і зруйнування більшості об'єктів Компанії.

З метою покращення ліквідності Компанія запровадила ряд заходів, зокрема, пріоритезувала свої закупівлі та обмежила грошові виплати до необхідних.

Враховуючи зазначене вище, керівництво оцінило обґрунтованість застосування припущення про безперервність діяльності для підготовки цієї фінансової звітності.

Керівництво підготувало помісячні прогнози грошових потоків до кінця 2023 року. Для складання прогнозів грошових потоків вимагалися судження щодо майбутніх будівельних робіт, робіт з підтримання об'єктів основних засобів у належному стані та строків розрахунків з різними контрагентами. Повною мірою вплив подальшого перебігу воєнних дій на бізнес Компанії невідомий, але може бути значним.

За оцінками керівництва, потоки грошових коштів за період до кінця 2023 року та в наступних роках є позитивними, і Компанія не зазнає дефіциту ліквідності за умови відсутності подальшої ескалації агресії.

Компанія зможе обслуговувати свої активи для продовження діяльності у разі, якщо обсяг воєнних дій, включаючи території, окуповані військами росії, значно не збільшиться, критичні ІТ-системи не зазнають значного впливу, а сума виручки, отриманої від основної діяльності буде достатньою для покриття обсягу операційних та фінансових витрат.

Станом на 31 грудня 2022 року та на дату затвердження цієї фінансової звітності Компанія виконувала всі свої зобов'язання перед постачальниками.

Залежно від розвитку ситуації, її подальше погіршення може мати значний негативний вплив на Компанію та економіку України в цілому.

Керівництво визнає, що майбутній розвиток бойових дій та їх тривалість є єдиним фактором суттєвої невизначеності, який може викликати значні сумніви у спроможності Компанії продовжувати безперервну діяльність. Отже, Компанія може втратити здатність реалізовувати свої активи та виконувати свої зобов'язання у ході нормального ведення бізнесу. Попри єдину суттєву невизначеність, пов'язану з війною в Україні, керівництво продовжує вживати заходів для мінімізації впливу на Компанію і, таким чином, вважає, що застосування припущення про безперервність діяльності для підготовки цієї фінансової звітності є обґрунтованим.

Незважаючи на воєнний стан, нові капітальні витрати не призупинені, триває технічне обслуговування та ремонт для підтримки веж в належному технічному стані.

Також усі об'єкти Компанії проходять планово-профілактичне обслуговування (огляд, очищення та технічне обслуговування) на регулярній основі раз на два роки, щорічно або раз на півроку залежно від видів робіт, які повинні виконуватися.

Попри військові дії, з метою забезпечення безпеки експлуатації та пошуку можливостей для збільшення терміну використання та ефективності роботи вежі, а також для збільшення економічних вигод від її використання з урахуванням нових технологій, Компанія проводить періодичну паспортизацію (один раз на 5 років).

4. Результати діяльності

Джерелами даних є офіційні форми звітності, які подаються щорічно до органів державної статистики. Низка показників збирається та розраховується відповідно до форм внутрішньої звітності, які перевіряються відповідальними представниками компанії у межах процедур внутрішнього аудиту.

Наступна таблиця відображає основні фінансові результати Компанії.

I. Фінансові результати		2022 р.	2021 р.	Приріст, %
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	Зміна, %
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	349 639	327 390	6,8%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(292 742)	(281 401)	4,0%
Валовий прибуток	2090	56 897	45 989	23,7%
Валовий (збиток)	2095	-	-	-
Інші операційні доходи	2120	778	86 642	-99,1%
Адміністративні витрати	2130	(22 187)	(21 515)	3,1%
Витрати на збут	2150	(3 220)	(3 188)	1,0%
Інші операційні витрати	2180	(1 787)	(54 923)	-96,7%
Фінансовий результат від операційної діяльності, прибуток	2190	30 481	53 005	- 42,5%
Фінансовий результат від операційної діяльності, (збиток)	2195	-	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-	-
Інші фінансові доходи	2220	42	-	100 %
Інші доходи	2240	11	11	0 %
Фінансові витрати	2250	-	-	-
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-	-
Інші витрати	2270	(61 776)	(3 951)	1463,6%
Фінансовий результат до оподаткування, прибуток	2290	-	49 065	- 163,7%
Фінансовий результат до оподаткування, (збиток)	2295	(31 242)	-	-
Дохід (витрати) з податку на прибуток	2300	5 627	(8 890)	163,3%
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-	-
Чистий фінансовий результат, прибуток	2350	-	40 175	-163,8%
Чистий фінансовий результат, (збиток)	2355	(25 615)	-	-

Виручка, головним чином, включає доходи від:

- оренди антенмісць для встановлення телекомунікаційного обладнання на вежах;
- оренди систем DAS;
- виконання будівельно-монтажних робіт (на умовах генерального підяду);
- продажу обладнання.

Чистий дохід Компанії від реалізації у 2022 році збільшився на 6,8 % порівняно з попереднім періодом за рахунок збільшення середньої виручки від надання в оренду антенмісць та системи DAS, а також отримання додаткової виручки від реалізації акумуляторних батарей, призначених для забезпечення резервним електропостачанням телекомунікаційного обладнання (обладнання RAN, систем передач, фіксованого зв'язку і т.д.).

У наведеній нижче таблиці викладено дохід Компанії від реалізації за напрямками:

<i>у тисячах гривень</i>	2022 р.	2021 р.	2020 р.
Оренда антенмісць для встановлення телекомунікаційного обладнання на вежах	323 766	301 519	268 895
Оренда систем DAS	13 566	12 149	11 487
Будівельно-монтажні роботи	125	1 610	33 941
Продаж обладнання	12 170	11 477	28 703
Консультаційні послуги	-	-	1 295
Інші послуги	12	635	400
Усього	349 639	327 390	344 721

Собівартість реалізації у 2022 році збільшилась на 11 341 тис. грн., що склало приріст 4% до показника попереднього періоду в основному за рахунок збільшення вартості електроенергії (+ 9 073 тис. грн.), заробітної плати (+ 3 202 тис. грн.), та собівартості реалізованого товару (+ 1 421 тис. грн.), за рахунок зменшення інших елементів собівартості на 2 355 тис. грн. (оренда землі, управління сайтами, утримання сайтів та ін.).

За рахунок збільшення чистого доходу валовий прибуток Компанії порівняно з попереднім роком виріс на 10 908 тис. грн.

Інший операційний дохід Компанії значно зменшився. Різниця порівняно з 2021 роком склала 85 864 тис. грн. в основному за рахунок відсутності доходу від продажу необоротних активів (у той час, як дохід від продажу необоротних активів у 2021 році склав 85 745 тис. грн.). Решта статей інших доходів залишились майже на рівні 2021 року.

Адміністративні витрати порівняно з попереднім роком збільшились на 672 тис. грн. в основному за рахунок росту заробітної плати працівників, збільшення вартості добровільного медичного страхування працівників та збільшення витрат на оренду офісного приміщення.

Витрати на збут залишились майже на рівні 2021 року.

Інші операційні витрати зменшились до 1 787 тис. грн. за поточний період з 54 923 тис. грн у попередньому періоді через собівартість необоротних активів утриманих для продажу, яка біла присутня у 2021 році.

У 2022 році Компанія отримала фінансові доходи у розмірі 42 тис. грн. за рахунок розміщення вільних грошових коштів на депозити.

Інші доходи не зазнали змін і залишились на рівні 2021 року.

Основна причина збільшення інших витрат Компанії до 61 776 тис. грн. у 2022 році з 3 951 тис. грн. у попередньому періоді - це отримані витрати від знецінення необоротних активів у сумі 60 159 тис. грн.

У 2022 році було повністю знецінено 5 об'єктів, розташованих на невідконтрольній території, які були виведені із оренди і припинили генерувати грошові кошти. Витрати від їх знецінення визнані у сумі 2 716 тис. грн.

Крім того, станом на кінець 2022 року на територіях, неконтрольованих Україною з 24 лютого 2022 року, знаходилось 124 сайти, а 56 сайтів було повернуто з-під окупації, проте доступ до активів обмежений через замінування території.

Виходячи з наявних невизначеностей щодо подальшого отримання доходу від використання цих активів, Компанія застосувала сценарний підхід для оцінки суми зменшення корисності зазначених сайтів, кожен з яких відповідає одиниці, яка генерує грошові кошти. Сума очікуваного відшкодування була визначена як середньозважена за ймовірностями величина за кожним зі сценаріїв. У Звіті про фінансовий результат були визнані витрати від їх знецінення у сумі 57 443 тис. грн.

В той самий час, витрати, пов'язані із повною ліквідацією та частковою ліквідацією необоротних активів, зменшились на 2 319 тис. грн.

За 2022 рік Компанія отримала збиток у сумі 25 615 тис. грн (у 2021 році – прибуток у сумі 40 175 тис. грн). Загальний непокритий збиток станом на 31 грудня 2022 року становить 66 361 тис. грн (31 грудня 2021 – прибуток у сумі 40 740 тис. грн).

Станом на 31 грудня 2022 року поточні активи Компанії перевищували її поточні зобов'язання на 1 244 856 тис. грн (31 грудня 2021 року – 1 147 115 тис. грн).

Чистий рух грошових коштів від операційної діяльності за 2022 рік має від'ємне значення та складає 16 548 тис. грн (за 2021 рік – позитивний грошовий потік у сумі 110 426 тис. грн).

5. Ліквідність та зобов'язання

Основні джерела забезпечення ліквідності Компанії це активи, які забезпечують своєчасне виконання зобов'язань.

Протягом 2022 року Компанія сумлінно та вчасно виконувала свої зобов'язання по оплаті податків та зборів, заробітної плати своїм співробітникам, постачальникам товарів, робіт, послуг у відповідності до умов укладених договорів, господарських та інших витрат Компанії.

Станом на 31.12.2022р. Компанія підтримує необхідний рівень ліквідності з метою забезпечення постійної наявності грошових коштів, необхідних для виконання всіх зобов'язань по мірі настання строків їх погашення.

Компанія здійснює аналіз активів за строками погашення зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються виключно за рахунок грошових коштів від операційної діяльності.

Коефіцієнт фінансової залежності у 2022 році є на рівні нормативу (1%).

Податкові ризики

Українське законодавство та нормативні акти, що регулюють сферу оподаткування, та інші аспекти діяльності Компаній, включаючи валютний контроль і митне законодавство, продовжують змінюватися. Положення законів та нормативних актів не завжди є чіткими та трактуються по-різному місцевими, регіональними та державними органами, а також іншими урядовими установами. Випадки розбіжностей у трактуванні законодавства є непоодинокими.

Керівництво вважає, що діяльність Компанії здійснюється у повній відповідності до законодавства, що регулює її діяльність, та що Компанія нарахувала і сплатила усі необхідні податки.

Юридичні питання

У ході звичайної діяльності Компанія виступає стороною судових позовів та претензій. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним, Компанія нараховує резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва.

На думку керівництва, потенційні зобов'язання, що можуть виникнути у результаті непред'явлених позовів або претензій (за їхньої наявності), не матимуть негативного впливу на фінансовий стан або результати діяльності Компанії в майбутньому.

6. Екологічні аспекти

Екологічна політика Компанії базується на Глобальному договорі ООН та державних стандартах щодо збереження довкілля.

Діяльність Компанії спрямована на мінімізацію обсягу утворення відходів, що не підлягають переробці та впровадження безвідходних технологій.

В усіх видах своєї щоденної діяльності Компанія намагається дотримуватися стандартів "Зеленого офісу" та залучає співробітників до екологічного та раціонального споживання.

Основними напрямками «зеленого офісу» є:

- зменшення використання паперу;
- використання енергозберігаючих технологій;
- перехід на багаторазові скляні пляшки замість одноразових стаканчиків;
- ощадливе споживання енергоресурсів (тепло, вода, електроенергія);
- зменшення впливу на довкілля;
- перехід на цифровий електронний документообіг (у рамках чинного законодавства).

Завдяки цим старанням ми зменшуємо шкідливий вплив на довкілля та створюємо кращий світ для майбутніх поколінь. «УКРТАУЕР» активно підтримує діяльність, спрямовану на покращення довкілля, і завжди віднаходить нові способи для збереження ресурсів та переробки ужитих матеріалів.

Компанія також розробляє нові види баштових споруд направлених на зменшення кількості сталі на одну башту, таким чином зменшуючи вуглецевий слід.

Компанія проводить цілеспрямовану поетапну заміну люмінесцентних ламп в офісах на сучасні світлодіодні, скорочуючи таким чином споживання електроенергії та обсяги утворення відпрацьованих ламп.

«УКРТАУЕР» працює над зменшенням паперового документообігу та заохочує працівників зберігати всі документи в електронному вигляді, за винятком тих, де це передбачено вимогами чинного законодавства.

Разом із тим Компанія є прихильником електронного підпису для того, щоб максимально спростити всі процедури, що вимагають підпису клієнта. Це дозволяє не лише зменшити кількість використаного паперу, але й підвищити ефективність роботи.

Відеоконференції для тренінгів та стратегічних зустрічей дозволяють максимально скоротити кількість подорожей і в такий спосіб зменшити шкідливі викиди в атмосферу. Правила Компанії, які зобов'язують до помірнього використання транспортних засобів Компанії, також сприяють мінімізації викидів вуглекислого газу.

Одним із ключових завдань Компанії є впровадження сучасних практик, спрямованих на оптимізацію використання земельних ресурсів та мінімізацію негативного впливу на довкілля.

Бізнес-модель «оренда земельних ділянок і спільне використання інфраструктури» дозволяє розмістити на одному об'єкті обладнання декількох операторів телекомунікаційних послуг, що позбавляє їх необхідності споруджувати у кожному окремому випадку вежу і відповідно пошкоджувати родючі ґрунти.

Ресурсоцінні відходи, такі як оргтехніка, яка вичерпала свій ресурс, картонно-паперові відходи тощо передаються спеціалізованим організаціям для вторинної переробки. Небезпечні відходи, зокрема акумуляторні батареї, відпрацьовані люмінесцентні лампи тощо також передаються на вторинну переробку та утилізацію спеціалізованим організаціям.

7. Соціальні аспекти та кадрова політика

Середня облікова чисельність штатних працівників Компанії за 2022 рік становила 80 працівників (у тому числі чоловіків - 48, жінок -32). Кількість жінок на керівних посадах складає 50,0%. Процент працівників з повною вищою освітою становить 99%.

Компанія всебічно підтримує своїх працівників, надаючи передбачене законодавством соціальне забезпечення та пропонуючи такі додаткові пільги, як медичне страхування, компенсація витрат на відрадженьня та харчування, матеріальні допомоги та інші додаткові пільги.

Одним із пріоритетів Компанії є сприяння збалансованості режиму праці та особистого життя наших співробітників. Усім працівникам гарантовано не лише забезпечені законом відпустки (щорічні, з метою навчання, декретні тощо), але й додаткові (наприклад, для святкування важливих подій у родині та на день народження).

В оплаті праці Компанія дотримується принципів внутрішньої та зовнішньої справедливості: в рамках Компанії та у порівнянні з ринком праці в Україні. Щорічно в Компанії здійснюється перегляд заробітних плат для забезпечення конкурентної винагороди, а також існує система премій та бонусів, в тому числі виплата річного бонусу.

Компанія дотримується всіх положень чинного законодавства про працю в усіх юрисдикціях, де Компанія веде діяльність, і робить все належне для того, щоб будь-які рішення стосовно підбору, розвитку та кар'єрного просування співробітників ґрунтувались та залежали виключно від їх особистих професійних якостей, кваліфікації, вмінь, досягнень і потенціалу.

Компанія інвестує час та кошти у підвищення професійного рівня та ефективності своїх працівників. Усі працівники Компанії мають однакові можливості для розвитку (працівники мають доступ до внутрішньо-корпоративних тренінгів та навчань та курсів з поглибленого вивчення англійської мови). Успішна кар'єра в Компанії залежить від досвіду, професіоналізму, результатів роботи та бажання працювати.

Компанія поважає основоположні права людини і не дозволяє, щоб будь-які рішення приймалися в залежності від расової приналежності, віросповідання, статі, віку, національного походження, сексуальної орієнтації, сімейного стану або обмежених фізичних можливостей особи.

Компанія приділяє особливу увагу безпеці кожного співробітника як на робочому місці, так і за межами Компанії. Ми не допускаємо протизаконної поведінки, яка б становила загрозу життю та здоров'ю наших співробітників, клієнтів та партнерів.

Починаючи з 2020 року, у зв'язку з пандемією COVID-19, усі працівники компанії мають змогу працювати у режимі віддаленої роботи. Тому, відповідно, з початком повномасштабного вторгнення у лютому 2022 року усі працівники компанії продовжували працювати віддалено. Деякі працівники компанії покинули територію України і працювали у 2022 році з інших країн світу, оскільки обмін документами, їх створення та підписання здійснювалось в значній мірі в електронному вигляді з використанням кваліфікованих електронних підписів.

Для тих працівників, котрі були призвані та мобілізовані до лав Збройних сил України, компанія зберігає робоче місце та здійснює нарахування і виплату середнього заробітку.

У діяльності Компанії поважають особисті свободи, права та гідність людини, не допускаються будь-які форми утисків на робочому місці та поведінка, яка б розглядалася, як образлива і неприйнятна. Керівники не повинні допускати в своїй управлінській практиці методів, які принижують особисту гідність працівників.

Неприпустимою є дискримінація або надання переваг залежно від походження, соціального і майнового стану, расової та національної приналежності, віку, статі, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду і характеру занять, сексуальної орієнтації, місця проживання та інших обставин.

Основними критеріями для прийняття рішень стосовно персоналу є кваліфікація працівника, професійні здібності, фактичні досягнення та інші критерії, пов'язані з роботою фахівця. Група підтримує та заохочує ініціативність і винахідливість працівників, сприяє розвитку та реалізації умінь і здібностей персоналу.

8. Управління ризиками та ліквідність.

Основні фінансові інструменти Компанії включають грошові кошти та їхні еквіваленти та інші оборотні фінансові активи.

Компанія має різні інші фінансові інструменти, такі як торгова кредиторська та дебіторська заборгованість.

Основними джерелами надходження коштів у 2022 році є доходи від основної діяльності.

Надходження коштів від основної діяльності покривали, наперед, визначені зобов'язання, як то виплату заробітної плати, основні операційні витрати.

Основні зобов'язання Компанії протягом 2022 року, що закріплені договірними відносинами, контролюються за строками виникнення і термінами проведення розрахунків.

Всі фінансові зобов'язання були профінансовані вчасно та в повному обсязі.

Нижче наведені фінансові зобов'язання Компанії за категоріями, залежно від визначених в угодах строками погашення, що залишилися станом на звітну дату.

Суми у таблиці – це недисконтовані грошові потоки.

на 31 грудня 2022 року:

<i>у тисячах гривень</i>	До 6 місяців	6 – 12 місяців	1 – 2 роки	Разом
Зобов'язання				
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги (до рядка 1615)	3 506	-	-	3 506
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків (до рядка 1645)	1 031	-	-	1 031
Інші поточні фінансові зобов'язання (до рядка 1690)	680	-	-	680
Усього майбутніх платежів, включаючи майбутні виплати основної суми та процентів	5 217	-	-	5 217

Станом на 31 грудня 2022 року поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги у сумі 15 тис. грн та поточна кредиторська заборгованість за внутрішніми розрахунками у сумі 207 тис. грн є нефінансовими зобов'язаннями та підлягають погашенню шляхом взаємозаліку із зустрічною дебіторською заборгованістю контрагентів відповідно до укладених з ними у звітному періоді договорів.

Станом на 31 грудня 2022 року Компанія мала кредиторську заборгованість за розрахунками з податку на прибуток у сумі 3 740 тис. грн (31 грудня 2021 року: 1 731 тис. грн), віднесена до категорії поточних зобов'язань.

Політика Компанії не передбачає торгівлі фінансовими інструментами.

Нижче приведене розкриття інформації про використання фінансових інструментів, якщо це мало суттєвий вплив на оцінку активів, зобов'язань, фінансовий стан і доходи або витрати.

Управління фінансовими ризиками.

Загальна програма управління ризиками сконцентрована на непередбачуваності та низькій ефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансовий стан Компанії. Основні фінансові інструменти Товариства охоплюють фінансові активи, такі як грошові кошти та їхні еквіваленти, торгівельну та іншу дебіторську заборгованість, інші фінансові інвестиції та фінансові зобов'язання, що охоплюють кредити та позики, торгівельну та іншу кредиторську заборгованість. Діяльність Компанії, пов'язана з фінансовими ризиками, здійснюється згідно з відповідною політикою та процедурами Компанії. Підходи до управління кожним із цих ризиків представлені нижче.

- Ринковий ризик

Ринковий ризик – це ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом коливатиметься внаслідок змін ринкових цін. Ринковий ризик складається з трьох типів ризиків: ризик зміни процентної ставки, валютний ризик та інші цінові ризики.

Компанії непритаманний суттєвий ризик зміни процентної ставки, оскільки вона не залучає позики. Так само Компанії не притаманні інші цінові ризики.

- **Валютний ризик**

Валютний ризик – це ризик того, що вартість фінансового інструменту коливатиметься внаслідок змін валютних курсів. Ризик Компанії, пов'язаний зі змінами валютних курсів, стосується насамперед операційної діяльності Компанії (коли торгова кредиторська та дебіторська заборгованість Компанії деноміновані в іноземних валютах) і фінансової діяльності (коли процентні позики Компанії деноміновані в іноземних валютах).

Компанії непритаманний суттєвий валютний ризик, оскільки вона не залучає позики деноміновані в іноземних валютах та має незначний обсяг від зовнішньо економічної діяльності.

- **Ризик ліквідності**

Компанія забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань.

Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності.

- **Кредитний ризик**

Кредитний ризик – це ризик того, що контрагент не виконає своїх зобов'язань за фінансовими інструментами або за контрактом, що може призвести до фінансових збитків. Компанії властивий кредитний ризик від операційної діяльності (насамперед, за торговельною дебіторською заборгованістю).

Фінансові інструменти, які потенційно можуть призвести до істотної концентрації кредитного ризику Компанії, складаються в основному із коштів у банку, короткострокових депозитів, а також торгової та іншої дебіторської заборгованості.

Кредитний ризик виникає в результаті реалізації Компанією продукції на кредитних умовах та інших операцій з контрагентами, внаслідок яких виникають фінансові активи. Максимальна сума кредитного ризику, на який наражається Компанія, показана нижче за категоріями активів:

<i>у тисячах гривень</i>	31 грудня 2022 р.	31 грудня 2021 р.
Дебіторська заборгованість за основною діяльністю (до рядків 1125, 1145)	1 212 267	1 102 903
Заборгованість по нарахованих процентах по депозитах (до рядка 1140)	1	7
Інша поточна дебіторська заборгованість (до рядка 1155)	1 016	1 086
Гроші та їх еквіваленти (до рядка 1165)	8 734	4 923
Загальна сума кредитного ризику балансових фінансових інструментів	1 222 018	1 108 919

Станом на 31 грудня 2022 року дебіторська заборгованість за основною діяльністю у сумі 1 090 тис. грн є нефінансовим активом та підлягає погашенню шляхом взаємозаліку із зустрічною кредиторською заборгованістю контрагента відповідно до укладеного з ним у звітному періоді договору.

Дебіторська заборгованість представлена за вирахуванням резервів. Компанія не вимагає застави для торгової дебіторської заборгованості. Станом на 31 грудня 2022 року, 31 грудня 2021 року та 01 січня 2021 року торгова дебіторська заборгованість майже у розмірі 99% представлена заборгованістю пов'язаних сторін.

9. Дослідження та інновації

Пріоритети Компанії не змінилися. Компанія постійно удосконалює виробничі процеси, впроваджуючи сучасні технології та обладнання, спрямовані на підвищення ефективності роботи.

Більше 90% документообігу Компанії переведено в цифровий формат. Враховуючи всі обставини в умовах повномасштабної війни, більшість працівників мають можливість продовжувати роботу з будь якої точки світу. На місцях залишаються фахівці, які задіяні у безпосередньому обслуговуванні веж та їх відновленні на територіях, звільнених від окупантів і на прифронтових територіях.

Компанія приймає участь в формуванні прозорого ринку оренди інфраструктури для операторів зв'язку та розширює свою мережу відповідно до програм розвитку діджиталізації України.

«УКРТАУЕР» у своїй діяльності активно застосовує бізнес-модель «оренда земельних ділянок і спільне використання інфраструктури».

Компанія працює над реалізацією проекту про спільне використання активної та пасивної інфраструктури стільникового зв'язку одночасно декількома операторами стільникового зв'язку - RAN Sharing.

При цьому розглядається можливість спільного використання не тільки веж і щогл, а й антен, базових станцій та радіоресурсу. Основне навантаження на вежу створюють саме антени і фідерна траса. Крім того, у всіх випадках на об'єктах, де орендується місце для розміщення базової станції, розрахунок вартості оренди робиться, виходячи з площі та кількості панельних антен.

Компанія вдосконалює процеси для можливості максимізувати прибуток від надання антеномісць на вежах в умовах змін у конфігурації сайтів, а також враховувати можливості для задоволення мінливих вимог інфраструктури мереж.

Основний стратегічний напрямок - консолідація, регіональна експансія, зниження інтересу до висотних конструкцій на користь малих опор, диверсифікація (прагнення збільшити частку доходів від інших орендарів (НЕ операторів мобільного зв'язку) та інших технологій / сервісів (IoT, Smart City, DAS і ін.)), прагнення розширити продуктивний портфель.

Система безперервного вдосконалення сприяє зростанню ефективності експлуатації обладнання та зниженню аварійності, покращенню виробничих процесів і оптимізації часу виконання операцій, підвищенню якості обслуговування клієнтів.

Кожен працівник може подати свої ідеї та пропозиції щодо вдосконалення виробничих та управлінських процесів. Внутрішня експертиза дає змогу виявити ресурсовитратні процеси та «вузькі» місця, знайти рішення й перебудувати роботу.

З появою 5G, Інтернету речей і сервісів Smart City традиційна модель і основна пропозиція телекомунікаційних компаній можуть бути переглянуті. Виникає концепція «мережевої компанії», яка могла б самостійно управляти інфраструктурою і забезпечувати зв'язок з віддаленими районами країни, дозволяючи телекомунікаційним компаніям зосередитися на розвитку профільних сервісів.

10. Перспективи розвитку

Повномасштабне російське вторгнення в Україну суттєво вплинуло на плани розвитку. Але навіть при цьому «УКРТАУЕР» продовжує будівництво нових веж. Значну частину ресурсів Компанія направляє на відновлення пошкоджених об'єктів. «УКРТАУЕР» не змінює своєї політики та продовжує сприяти усуненню негативних наслідків для навколишнього середовища та ефективному використанню ресурсів в Україні, використовуючи бізнес-модель "оренди земельних ділянок та спільного використання інфраструктури".

Компанія активно допомагає ЗСУ та іншим Державним органам протистояти російській агресії.

У 2022 році на ринку України з'явився ще один провайдер інфраструктури, що свідчить про розвиток ринку. Ціни на оренду антенномісць вирівнюються та стають ринковими для всіх операторів.

Компанія також розробляє нові види баштових споруд, направлені на зменшення кількості сталі на одну башту, таким чином зменшуючи вуглецевий слід.

Постійний розвиток мережі позитивно впливає на дохід компанії, плануючи зростання на 40% протягом наступних трьох років.

11. Боротьба з корупцією та хабарництвом

ТОВ «УТ» веде свій бізнес відповідно до вимог законодавства України і має своїм пріоритетом нульову терпимість до корупції. Компанією були введені наступні внутрішні політики, що визначають основні корпоративні цінності, правила ділової етики, а також принципи запобігання та протидії хабарництву та корупції:

- Директива про заборону хабарництва та корупції;
- Політика із запобігання хабарництва і корупції;
- Загальні цінності та Кодекс ділової етики.

Політика загальних цінностей та ділової етики разом з Правилами внутрішнього трудового розпорядку забезпечують прописані норми етичної бізнес-поведінки та регламентують ряд внутрішніх правил ведення бізнесу, прав і обов'язків працівників Компанії.

Політикою із запобігання хабарництва і корупції, а також Директивою про заборону хабарництва та корупції Компанія проголошує, що її працівники і посадові особи у своїй внутрішній діяльності, а також у правовідносинах із діловими партнерами, органами державної влади, органами місцевого самоврядування керуються принципом "нульової толерантності" до будь-яких проявів корупції і вживатимуть усіх передбачених законодавством заходів щодо запобігання, виявлення та протидії корупції та пов'язаних із нею дій. Задля впровадження вказаних політик нових працівників Компанії ознайомлюють із даними внутрішніми документами, а у випадку необхідності - начальник



UKRTOWER

Зв'язок там, де вам потрібно

юридичного відділу (що є відповідальним в Компанії за комплаєнс) надає додаткову інформацію та роз'яснення, щодо принципів та положень, що в них закріплені.

Звіт про управління Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2022 року, був затверджений до випуску Керівництвом 30 червня 2023 року.

Генеральний директор

підпис

Задоля Ю.Г.

прізвище, ім'я, по батькові

Начальник відділу обліку, податкової та бухгалтерської звітності

підпис

Кузнєцова І.Д.

прізвище, ім'я, по батькові